

A photograph of a vase filled with a variety of colorful flowers, including purple, blue, yellow, and red. The vase is placed on a grey surface. The background is heavily blurred, creating a bokeh effect. The text 'CREATIVIDAD for lawyers' is overlaid on the top half of the image.

# CREATIVIDAD for lawyers

**cristina ruiz**

Consultora en Creatividad Innovadora  
Abogada

visión●0  
Innovaciónlegal ■

“La creatividad es la capacidad de establecer conexiones, asociaciones entre experiencias o ideas antes no relacionadas.”

- Somos los abogados creativos?
- Para qué necesitamos los abogados la creatividad?

Las técnicas y recursos para desarrollar nuestra creatividad como abogados nos ayudan a encontrar **nuevas direcciones** en un caso; a buscar **distintos enfoques** o caminos; a **resolver problemas concretos** en relación al cliente; a definir **nuevos conceptos** o valores sobre cualquier materia jurídica; a **mejorar los procesos** de gestión de nuestro despacho...

- ¿Crees que eres creativo? ¿Qué entiendes por creatividad?
- Desarrollar la creatividad significa abrir la mente, ¿hasta dónde? **‘Hasta el infinito y más allá’** como decía Buzz Lightyear.

El entrenamiento en creatividad nos ayuda a tener el ‘músculo’ creativo activo.

“El cliente no sólo nos pide que sepamos la respuesta, sino que sepamos la pregunta.”

Miguel Lamo de @gomezacebopombo #LegalForum15

EI • pensamiento lógico

-**convergente**-,  
guiado por nuestra mente lógico-racional

EI • pensamiento lateral

-**divergente**-,  
guiado por nuestra mente creativa.

## claves para **potenciar** la creatividad del Abogado

**1** Encuentra tu 'elemento' Ese algo que te inspira. Tiene relación con tu talento, con aquello que te mueve, estableciéndose una relación directa con tu inteligencia emocional y social.

**2** Se constante. El proceso de creatividad requiere un nivel elevado de planificación, reiteración y realimentación.

**3** Arriésgate. Sal de la rutina y de lo cómodo, esto intensificar las conexiones cognitivas y emocionales de la creatividad .

## Algunos **rasgos** que identifican al Abogado creativo

**fluidez** ● capacidad de cantidad de ideas y asociaciones que somos capaces de pensar en un tiempo determinado.

**flexibilidad** ● capacidad de adaptarnos rápidamente a nuevas situaciones generando ideas nuevas para el nuevo entorno.

**originalidad** ● facilidad dar un respuesta novedosa (única y diferente) en un contexto determinado.

**sensibilidad** ● capacidad de enfocar el interés hacia situaciones o personas externas a uno mismo.

# Creatividad para innovar

## “Innovar es poner las ideas a trabajar”

Proceso de la creatividad a la innovación

Foco • Comprender el problema

Divergencia • Generar ideas

Convergencia • Evaluar las ideas

Matriz de acciones • Desarrollar las ideas

**workshop** · Propuestas prácticas enfocadas en el caso:

### Recursos esenciales para la creatividad

- Test de la creatividad
- Los cuatro elementos de la creatividad
- Gestión de las emociones en el proceso creativo

### Técnicas para generar ideas

- Las palabras aletatorias
- Brainstorming

### Técnicas para evaluar ideas

- Ocho factores
- Map it

### Técnicas para solucionar problemas

- Si y además
- Posiciones perceptuales (<http://www.abogacia.es/2016/02/18/resolviendo-situaciones-profesionales-las-posiciones-perceptuales/>)
- Seis sombreros para pensar

“La creatividad es la  
capacidad de **Creer**  
en nosotros mismos,  
de **Crear** y de  
**crecer.**”

Fernando Bercebal

# Innovaciónlegal ■

el camino hacia una nueva realidad para la abogacía  
**for lawyers**

**cristina ruiz**

Consultora en Creatividad Innovadora  
Abogada



[About.me](#)

[Cristina\\_ruiz@naque.es](mailto:Cristina_ruiz@naque.es)

Ciudad Real · Pje Gtrrez Ortega 1-1ªA

Madrid · Cava Baja 30 - Es2 - 3ªA

926216714 · 687941845

**visión.0**